

109125, г. Москва, Васильцовский стан, дом 6 | (499) 754-1367 | www.lyc1367uv.mskobr.ru | 1367@edu.mos
ОКПО: 26139327, ОГРН: 5137746181480, ИНН/КПП: 7721816006 / 772101001

Принята на заседании

педагогического совета

от «29» августа 2016г.

Протокол № 1

«Утверждаю»

Директор ГБОУ Лицей № 1367


Пашков А.А.

«01» сентября 2016 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Юный журналист»

Уровень: ознакомительный

Направленность: социально-педагогическая

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации программы: 4 года

Составитель:
Педагог дополнительного образования
ГБОУ Лицей № 1367
Евсеенкова Л.Ю..

Москва, 2016 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный журналист»**

Возраст обучающихся – 10-17 лет.

Срок реализации программы – 4 год

Пояснительная записка

Данная дополнительная общеразвивающая программа относится к **социально-педагогической** направленности, ознакомительный уровень. Она является модифицированным вариантом образовательной программы «Журналистика. Социология. Реклама» детского объединения «Пресс-клуб», разработанной В.Ю. Бобровицкой.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не дает возможность просто транслировать полученный объем знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. В этом заключены **актуальность и педагогическая целесообразность** программы.

Опыт журналистской деятельности, через социализацию личности и через утверждение ее автономности, формирует личность во всем богатстве

ее способностей и потребностей, ориентирует ее на осознание связи всех людей в обществе. Практическая творческая деятельность формирует, развивает, углубляет и обогащает личность ребенка. Кроме того, журналистская деятельность требует высокого духовно-эмоционального напряжения, так как весь творческий процесс ведется ради читателя и ради передачи ему информации, воздействия на его мысли и чувства, ради формирования у него определенной позиции. Обе эти (суггестивная и эстетическая) функции журналистики не могут не накладываться на подростка ответственности, требовать от него строгого отношения к себе и своему творчеству.

Таким образом, журналистика, несомненно, оказывает существенное мировоззренческое воздействие на личность ребенка. Без сомнения, журналистская деятельность способствует и предопределяет гуманитарное развитие личности. Приобщение к журналистике — это непосредственное приобщение к художественному творчеству. Эмоции творца ни с чем не сравнимы и, безусловно, обладают огромным воспитательным потенциалом.

Воспитание творчеством направлено на формирование целостной личности, охватывает ее интеллектуальную, эмоциональную, волевою и морально-ценностную стороны. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, всеохватывающе и затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира.

Принципиальная **новизна** данной программы заключается в том, что она охватывает и уникально сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, рекламное дело, риторику, а также затрагивает социологические аспекты журналистской деятельности.

Отличительной чертой данной образовательной программы является то, что она предусматривает изучение теоретических основ журналистики и рекламного дела в сочетании с практической реализацией полученных

знаний и умений в издании собственной газеты. В программу также включены элементы социологии (практика рейтинговых опросов, трактовка социологических исследований и т.п.), дискуссионная программа, досуговые мероприятия, работа с компьютером.

Программа «Журналистика» открывает перед ребенком неограниченное поле деятельности и дает возможности:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями, особым типом словесного творчества;
- развить устную и письменную речь;
- научиться извлекать, анализировать и обрабатывать информацию;
- развить свой интеллектуальный потенциал;
- получить представление о своих творческих способностях;
- расширить свои представления о людях и обществе;
- научиться навыкам общения со сверстниками и взрослыми с позиции равного;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе подготовки и выпуска газеты приобрести своеобразный производственный опыт.

Цель программы:

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

Задачи программы:

Образовательные (предметные)

- Дать представление о профессии и этике журналиста, об основах журналистики и рекламного дела, поддерживать мотивацию выбора подростками профессий, связанных с предметом программы.

- Развивать уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми.

метапредметные

- Создать психологически комфортную атмосферу детского коллектива, способствующую активизации творческого мышления ребенка.

личностные

- Содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни.

- Создать творческий детский коллектив, способный издавать собственную газету и активно участвовать в жизни Центра и района.

Возраст детей, участвующих в программе – 10-17 лет.

Срок реализации программы – 4 года.

Этапы программы соответствуют годам обучения. Каждый этап программы имеет аналоги в реальной жизни, решает конкретные задачи, способствует развитию тех или иных профессиональных навыков, актуализации конкретных личностных качеств и является, по сути, этапом личностного роста каждого учащегося.

Этап «Пресс-клуб»

Основное внимание на этом этапе уделяется совершенствованию навыков анализа действительности, умению сопоставлять явления и определять свою собственную позицию. На занятиях этого этапа

продолжается работа по повышению творческого потенциала учащихся, создаются условия для самосовершенствования.

Формы и режим занятий

Основная форма занятий – групповая, предусматриваются индивидуальные консультации. Формы взаимодействия педагога и учащихся разнообразны: беседы, анкетирования, творческие задания, социологические опросы, публикации в газете, издание газеты.

Каждое занятие проводится 2 раза в неделю по 1 часу

Количество учебных часов в год составляет 76 часов. Количество детей в группе от 8 до 10 человек.

Ожидаемые результаты и способы их проверки

Учащиеся, прошедшие курс, должны обладать следующими качествами:

-проявлять интерес к предмету программы и разделять идеалы своего объединения;

-стремиться реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал;

-применять в своей деятельности полученные знания и умения;

-управлять и организовывать свою творческую и любую другую деятельность;

-уметь взаимодействовать с людьми, в коллективе, вступать в контакт в любой коммуникативной ситуации;

-быть готовыми принимать на себя ответственность и инициативу.

Ожидаемые результаты после прохождения программы:

Учащиеся должны уметь:

- анализировать, сопоставлять явления, выражать и доказывать свою точку зрения;

- владеть основными навыками сбора, записи и обработки информации, практики подготовки рекламных текстов;

- уметь находить тему в явлениях жизни.

Учащиеся должны знать / понимать:

- представление о журналистской этике и нормах СМИ, ответственном отношении к печатному слову;

В результате реализации программы будут сформированы следующие **компетенции и личностные качества:**

- приобщение ребенка к самостоятельному сбору информации;
- сформированы коммуникативные компетенции;

Личностные, метапредметные и предметные результаты:

- развитие навыков технического творчества и моделирования;
- развитие мышления, памяти, воображения, творческих способностей;
- расширение кругозора обучающихся;
- формирование мотивации к познанию и творчеству.

Результатом реализации программы в целом можно считать личностный рост каждого участника, возможное профессиональное самоопределение, связанное с профилем программы, и создание благоприятной образовательной среды, стимулирующей саморазвитие и реализацию творческих способностей.

Также важным результатом реализации программы можно считать создание творческого стабильного детского коллектива, достаточную компетентность учащихся в творческой деятельности, наличие у ребенка стремления реализовать себя, брать на себя инициативу. Детский коллектив в идеале должен стать саморазвивающимся сообществом единомышленников.

Для отслеживания результатов программы используется система методов наблюдения, исследования и диагностики. Для каждого этапа освоения программы определяются свои адекватные методы и формы контроля как текущего, так и итогового.

Диагностические методики позволяют зафиксировать начальный уровень, текущие изменения в ходе реализации образовательных задач, а также прогнозировать положительный результат и вовремя предотвращать негативный.

Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, структурного анализа группы, мотивации прихода в коллектив «Мы на корабле», незаконченных предложений, цветограмма, проективные методики, анкетирование.

Для отслеживания результативности на информационно-когнитивном уровне применяются: игровые методики, методики контроля усвоения знаний и навыков (кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), тесты (в том числе тест-различения, завершения, опознания), деловые игры, методика выявления коммуникативных склонностей, наблюдение за творческими достижениями (с оформлением их в индивидуальную папку учащегося), статистика достижений и т.д.

Для отслеживания результативности на социально-деятельностном уровне применяются: методики исследования уровней развития коллектива, содержательный анализ коллективных дел, методика «Репка», незаконченные предложения и коллективные беседы, игра «Кораблекрушение», анкетирование «Наши отношения», наблюдение за индивидуальным развитием активности каждого и всего детского коллектива, методики выявления ценностей коллектива, анкетирование, социологические исследования и т.д.

Формы подведения итогов

Этап – «Пресс-клуб»

Текущий контроль на этом этапе — отслеживание педагогом и самим ребенком личного роста по авторским материалам: уровень (глубина и широта) овладения темой, стиль, степень воздействия на читателя.

Подведение итогов программы осуществляется в форме подготовки и выпуска расширенного номера газеты, в котором обобщался бы весь проделанный ребятами путь.

Учебно-тематический план Первый год обучения

№	Название разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации/ контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Журналистика	18	36	54	
1.1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	1	2	3	беседа
1.2	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	1	2	3	Выполнение практических заданий
1.3	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	2	4	6	Выполнение практических заданий
1.4	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	2	4	6	Выполнение практических заданий

1.5	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка • Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике 	12	24	36	Выполнение практически х заданий
2	Реклама	11	22	33	
2.1	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.2	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.3	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.4	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	3	6	9	Выполнение практически х заданий
2.5	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3	Социология	6	12	18	
3.1	Социологические исследования. Использование результатов социологического	2	4	6	Выполнение практически х заданий

	исследования в практике работы журналиста				
3.2	Тематические диспуты (по выбору учащихся)	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.3	Тренинг уверенного и ответственного поведения	2	4	6	Выполнение практических заданий
4	Творческая деятельность	3	6	9	Выполнение практических заданий
Итого		38	76		

Второй год обучения

№	Название разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Журналистика	18	36	54	
1.1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	1	2	3	беседа
1.2	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	1	2	3	Выполнение практических заданий

1.3	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	2	4	6	Выполнение практически х заданий
1.4	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	2	4	6	Выполнение практически х заданий
1.5	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка • Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике 	12	24	36	Выполнение практически х заданий
2	Реклама	11	22	33	
2.1	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.2	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.3	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR- кампании: их опасность и преимущества	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.4	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR- кампании: их опасность и преимущества	3	6	9	Выполнение практически х заданий
2.5	Рекламный менеджмент. Основные подходы к	2	4	6	Выполнение практически

	организации рекламной деятельности				х заданий
3	Социология	6	12	18	
3.1	Социологические исследования. Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.2	Тематические диспуты (по выбору учащихся)	2	4	6	Выполнение практических заданий
3.3	Тренинг уверенного и ответственного поведения	2	4	6	Выполнение практических заданий
4	Творческая деятельность	3	6	9	Выполнение практических заданий
Итого		38	76		

Третий год обучения

№	Название разделов и тем	Кол-во часов			Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Журналистика	18	36	54	
1.1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект	1	2	3	беседа

	журналистики.				
1.2	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	1	2	3	Выполнение практических заданий
1.3	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	2	4	6	Выполнение практических заданий
1.4	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	2	4	6	Выполнение практических заданий
1.5	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка • Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике 	12	24	36	Выполнение практических заданий
2	Реклама	11	22	33	
2.1	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.2	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.3	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.4	Рекламная и PR-кампании:	3	6	9	Выполнение

	стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества				практически х заданий
2.5	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3	Социология	6	12	18	
3.1	Социологические исследования. Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3.2	Тематические диспуты (по выбору учащихся)	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3.3	Тренинг уверенного и ответственного поведения	2	4	6	Выполнение практически х заданий
4	Творческая деятельность	3	6	9	Выполнение практически х заданий
Итого		38	76		

Четвертый год обучения

№	Название разделов и тем	Кол-во часов	Формы аттестации/ контроля
---	-------------------------	--------------	----------------------------------

		Теория	Практика	Всего	
1	Журналистика	18	36	54	
1.1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	1	2	3	беседа
1.2	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	1	2	3	Выполнение практических заданий
1.3	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	2	4	6	Выполнение практических заданий
1.4	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	2	4	6	Выполнение практических заданий
1.5	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка • Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике 	12	24	36	Выполнение практических заданий
2	Реклама	11	22	33	
2.1	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	2	4	6	Выполнение практических заданий
2.2	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	2	4	6	Выполнение практических заданий

2.3	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	2	4	6	Выполнение практически х заданий
2.4	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	3	6	9	Выполнение практически х заданий
2.5	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3	Социология	6	12	18	
3.1	Социологические исследования. Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3.2	Тематические диспуты (по выбору учащихся)	2	4	6	Выполнение практически х заданий
3.3	Тренинг уверенного и ответственного поведения	2	4	6	Выполнение практически х заданий
4	Творческая деятельность	3	6	9	Выполнение практически х заданий
Итого		38	76		

Содержание программы

Раздел 1. Журналистика.

Тема 1. Публицистика. Воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.

Тема 2. Имидж журналиста. Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.

Тема 3. Жанры журналистики. Очерк, проблемная статья, эссе, комментарий.

Тема 4. Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию».

Тема 5. Индивидуальный стиль. Навыки работы в Интернете. Жанр очерка: практика подготовки очерка. Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике.

Раздел 2. Реклама.

Тема 1. Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы.

Тема 2. Маркетинг маркетинговые исследования и планирование.

Тема 3. Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества.

Тема 4. Реклама в прессе: жанры и виды. Понятие о ответориале.

Тема 5. Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности.

Раздел 3. Социология.

Тема 1. Социологические исследования. Использование результатов социологического исследования в практике работы журналиста.

Тема 2. Тематические диспуты. Выбор тематики учащимися.

Тема 3. Тренинг. Тренинг уверенного и ответственного поведения.

Раздел 4. Творческая деятельность. Журналистская деятельность учащихся. Подведение итогов.

Календарно-тематическое планирование:

Первый год обучения

№ занятия	Тема занятия	Дата
1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
2	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
3	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	09.09.2016
4	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	09.09.2016
5	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
6	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
7	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
8	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
9	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
10	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
11	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
12	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
13	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.

14	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
15	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
16	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
17	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
18	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
19	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
20	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
21	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	25.11.2016
22	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на	25.11.2016

	аудиторию в публицистике	
23	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
24	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
25	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
26	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
27	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016

28	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
29	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
30	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
31	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
32	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
33	<p>Индивидуальный стиль</p>	13.01.2017

	<ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
34	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	13.01.2017
35	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	20.01.2017
36	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	20.01.2017
37	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
38	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
40	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
41	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
42	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
43	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017

	средства распространения рекламы	
44	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
45	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
46	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
47	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
48	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
49	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
50	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
51	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
52	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
53	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
54	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
55	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
56	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
57	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
58	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
59	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и	21.04.2017

	преимущества	
60	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
61	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
62	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
63	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
64	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	12.05.2017
65	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	12.05.2017
66	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
67	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
68	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017
69	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017

Второй год обучения

№ занятия	Тема занятия	Дата
1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
2	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016

3	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	09.09.2016
4	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	09.09.2016
5	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
6	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
7	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
8	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
9	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
10	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
11	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
12	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
13	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
14	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
15	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
16	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
17	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
18	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
19	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки 	11.11.2016

	<p>очерка</p> <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
20	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	11.11.2016
21	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	25.11.2016
22	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	25.11.2016
23	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
24	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка 	02.12.2016

	Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	
25	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
26	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
27	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
28	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
29	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на</p>	23.12.2016

	аудиторию в публицистике	
30	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
31	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
32	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
33	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	13.01.2017
34	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	13.01.2017

35	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	20.01.2017
36	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	20.01.2017
37	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
38	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
40	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
41	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
42	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
43	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
44	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
45	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
46	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
47	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
48	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
49	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
50	Рекламная и PR-кампании: стратегия и	17.03.2017

	выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	
51	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
52	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
53	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
54	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
55	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
56	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
57	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
58	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
59	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
60	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
61	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
62	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
63	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
64	Рекламная и PR-кампании: стратегия и	12.05.2017

	выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	
65	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	12.05.2017
66	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
67	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
68	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017
69	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017

Третий год обучения

№ занятия	Тема занятия	Дата
1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
2	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
3	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	09.09.2016
4	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	09.09.2016
5	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
6	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
7	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016

8	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
9	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
10	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
11	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
12	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
13	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
14	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
15	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
16	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
17	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
18	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
19	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
20	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
21	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете 	25.11.2016

	<ul style="list-style-type: none"> • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
22	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	25.11.2016
23	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
24	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
25	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
26	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки 	09.12.2016

	<p>очерка</p> <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
27	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
28	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
29	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
30	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
31	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка 	30.12.2016

	Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	
32	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
33	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	13.01.2017
34	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	13.01.2017
35	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	20.01.2017
36	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на</p>	20.01.2017

	аудиторию в публицистике	
37	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
38	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
40	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
41	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
42	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
43	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
44	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
45	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
46	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
47	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
48	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
49	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
50	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
51	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
52	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
53	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
54	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
55	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и	31.03.2017

	преимущества	
56	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
57	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
58	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
59	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
60	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
61	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
62	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
63	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
64	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	12.05.2017
65	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	12.05.2017
66	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
67	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
68	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017
69	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной	26.05.2017

	деятельности	
--	--------------	--

Четвертый год обучения

№ занятия	Тема занятия	Дата
1	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
2	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	02.09.2016
3	Публицистика: воздействие на общественное мнение. Аналитический аспект журналистики.	09.09.2016
4	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	09.09.2016
5	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
6	Имидж журналиста Качества и черты характера, необходимые для работы журналиста.	16.09.2016
7	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
8	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	23.09.2016
9	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
10	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	30.09.2016
11	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
12	Жанры журналистики очерк, проблемная статья, эссе, комментарий	14.10.2016
13	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
14	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	21.10.2016.
15	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016

16	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	28.10.2016
17	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
18	Журналистское расследование. Прием «Журналист меняет профессию»	04.11.2016
19	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
20	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	11.11.2016
21	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	25.11.2016
22	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	25.11.2016
23	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете 	02.12.2016

	<ul style="list-style-type: none"> • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
24	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
25	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
26	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	09.12.2016
27	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	02.12.2016
28	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка 	02.12.2016

	<p>очерка</p> <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	
29	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
30	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	23.12.2016
31	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
32	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка <p>Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике</p>	30.12.2016
33	<p>Индивидуальный стиль</p> <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка 	13.01.2017

	Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	
34	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	13.01.2017
35	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	20.01.2017
36	Индивидуальный стиль <ul style="list-style-type: none"> • Навыки работы в Интернете • Жанр очерка: практика подготовки очерка Риторические приемы воздействия на аудиторию в публицистике	20.01.2017
37	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
38	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	27.01.2017
40	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
41	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	03.02.2017
42	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
43	Распространение рекламы. Основные средства распространения рекламы	10.02.2017
44	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	24.02.2017
45	Маркетинг маркетинговые	24.02.2017

	исследования и планирование	
46	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
47	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	03.03.2017
48	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
49	Маркетинг маркетинговые исследования и планирование	10.03.2017
50	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
51	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	17.03.2017
52	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
53	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	24.03.2017
54	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
55	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	31.03.2017
56	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
57	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	14.04.2017
58	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
59	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	21.04.2017
60	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017

61	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	28.04.2017
62	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
63	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	05.05.2017
64	Рекламная и PR-кампании: стратегия и выбор. PR-кампании: их опасность и преимущества	12.05.2017
65	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	12.05.2017
66	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
67	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	19.05.2017
68	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017
69	Рекламный менеджмент. Основные подходы к организации рекламной деятельности	26.05.2017

Методическое обеспечение программы

Для достижения целей и задач программы используются технологии, которые создают благоприятные условия для развития творческих способностей учащихся.

Основными формами организации образовательного процесса являются практические занятия, игры, конкурсы и турниры, диспуты, беседы, ролевые и имитационные игры, деловые игры. На всех этапах освоения

программы используются индивидуальная, парная и коллективная формы организации процесса обучения.

Образовательный процесс предусматривает преимущественно игровой метод в освоении программы. Это такие игровые формы, как творческие конкурсы, коллективные творческие дела, имитационные игры и диспуты, деловые игры, групповые соревнования, проблемные ситуации, коллективная мыслительная деятельность, интеллектуальные викторины.

После каждого занятия ребята получают практическое домашнее задание, которое, после проверки, зачитывается на занятии и анализируется педагогом.

Основная форма подачи материала с учетом возрастных особенностей — игровые практические задания. Для стимулирования интереса вводится система бонусных (призовых) заданий. Обязательно по итогам работы по каждому блоку выявляются и награждаются победители бонусных заданий.

Специфика возраста учащихся обуславливает необходимость на занятиях частой смены видов деятельности, психологические и физические разминки, позволяющие поддерживать во время занятия интерес на высоком уровне.

На занятиях большинство заданий направлены на развитие мышления, логики учащихся. На это направлен целый ряд упражнений, способствующих тренировке данных качеств: «исключи лишнее слово», «найди общее между словами», «выскажи мысль другими словами», «исправь логические ошибки», «сократи текст», «подбери правильный эпитет», «сокращение больших текстов» и т.п.

Большое внимание также уделяется развитию общей эрудиции учащихся. На занятиях учащимся дается много познавательной информации («Информация НЕ для размышления») по истории журналистики, примечательных фактах газетного и рекламного дела. Например, возник-

новение слова «газета», выражения «газетная утка», понятия «скрытая реклама» и т.п.

Используется форма активизации умения «видеть тему» — «Тетрадь новостей». В свободной форме каждый может записать в эту тетрадь новость, которая ему кажется любопытной. Эта форма способствует активизации интереса к окружающему миру и стимулированию поиска новых тем и идей.

Огромное внимание уделяется стимулированию фантазии учащихся. В ходе освоения программы широко применяются такие упражнения, как: «подписи к фотографиям», «придумывание заметок или репортажей по сказкам», «Информация одной строкой», «необычные рекламные объявления» и т.п. Практически на каждом занятии даются творческие домашние задания различной тематики и направленности. Такие как: написать информацию о занятии в пресс-клубе, заметку о развлекательной телевизионной передаче, подготовить рекламу Лукоморья А. С. Пушкина, записать репортаж от лица сказочного героя, рассуждение на тему «Что думает стрелка, когда часы остановились?», рассказ, «расшифровывающий» фразеологический оборот и т.д.

В течение всего этапа проводится постоянная работа по формированию и сплочению группы: психологические игры на знакомство и сплочение коллектива (на каждом занятии), досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях Центра.

В начале обучения проводится предварительная диагностика. Она позволяет выделить несколько групп детей с разным уровнем развития, склонностей и способностей, что позволит спланировать индивидуальный маршрут для каждого учащегося.

Для определения первоначального уровня ребенка предлагается написать сочинение (рассказ) на заданную тему («Хорошо, что лето, наконец-то, кончилось»), В анализе отмечаются: степень оригинальности

раскрытия темы, образность, стиль изложения, уровень владения речью, общая грамотность.

Также на начальном этапе дается тест на общую эрудицию, который включает себя слова, связанные с журналистской тематикой («полемика», «рубрика», «комментарий» и т.п.). Он позволяет оценить кругозор ребенка, его общее развитие. Слова теста затем вводятся педагогом в активный оборот на занятиях. Затем на промежуточном этапе эти слова учащиеся должны правильно использовать в предложенном тексте, что дает возможность педагогу проследить уровень овладения.

Диагностика психологического состояния на занятиях (октябрь, январь, апрель) проводится регулярно в течение всего года. Основная форма — цветопись («Ромашка настроения»). Она позволяет отслеживать эмоциональное состояние каждого ребенка и группы в целом, видеть, какие формы работы вызывают наибольший интерес. На начальном этапе эта диагностика позволяет наблюдать степень адаптации ребенка в новом коллективе.

В ноябре и марте проводятся социометрические исследования групп, позволяющие проследить психологический климат и стадии формирования детского коллектива.

В течение года проводится контроль усвоения знаний (кроссворды, тесты, игры и т.п.), умений и навыков: ролевые игры, конкурсы, публикации в газете. Учащимся предлагаются кроссворды и чайнворды по темам газетных жанров, предлагаются групповые задания на проверку знания терминов «Верю — не верю», «Терминологическое лото». А также проводятся викторины и конкурсы: «Рекламный турнир», олимпиада юных журналистов «Журналина», конкурс смекалки и мастерства «Загадки русского языка» и т.д.

«Пресс-центр»

Главное внимание на этом этапе уделяется индивидуальной работе, способствующей совершенствованию мастерства, более глубокому изучению материала и частичной профессиональной специализации.

На этом этапе для расширения кругозора и поддержания интереса к освоению программы проводятся встречи со специалистами различных областей; тележурналистами, психологами, ди-джеями и т.п. (тематику встреч определяют сами учащиеся).

Продолжаются коллективные диспуты на морально-этические проблемы, темы которых предлагают сами учащиеся.

Реализации ведущей на этом этапе аналитической направленности способствуют задания «Журналист должен уметь...» и «Журналист должен быть...», «Журналист как коммерческий деятель» и «Мой любимый журналист», а также «Какие ценности проповедует современная реклама», «Приметы современной жизни», «Если бы я был директором телеканала/рекламной компании», «Рецензия на фильм» и т.п.

Материально-техническое оснащение, необходимое для реализации программы: отдельный кабинет с письменными столами, компьютер, оснащенный программой PageMaker, принтер с цветной печатью, ксерокс, диктофон, магнитофон, видеоманитофон, бумага формата А3.

Дидактическое обеспечение программы: методическая литература по профилям программы, аудиотека, видеотека, подшивка газет, каталог дидактического и раздаточного материала.

Поощрение любого творческого и индивидуального достижения ребенка способствует созданию ситуации успеха, которая благоприятно влияет на формирование личности ребенка и повышает его конкурентные способности. Здесь огромную роль играет личность самого педагога: педагог вместе с детьми работает на результат как личный, так и коллективный.

Освоение данной программы гораздо шире рамок учебных занятий, так как подготовка и создание журналистских материалов требуют дополнительного времени, дополнительных знаний и усилий. В процессе овладения основами журналистики, рекламы и социологии ребята осознают необходимость расширения кругозора, эрудиции, развития личностных качеств, навыков общения, что, несомненно, стимулирует процессы самовоспитания и личностного роста.

В ходе реализации данной программы очень важна неременная установка педагога на создание климата доверия и психологической безопасности на занятиях, на поощрение новых оригинальных идей и проявления интеллектуальной и творческой активности ребенка, на безоценочность и поддержание атмосферы постоянного личностного роста.

Для достижения этого, например, в течение всего занятия поддерживается и стимулируется положительный эмоциональный настрой, повышающий эффективность творческой деятельности. Ведется работа по формированию детского коллектива и создания психологически комфортной образовательной среды. В ходе реализации программы дети расширяют зону общения и взаимодействия, осваивают различные варианты социальных ролей в процессе организации деятельности, реализовывают себя в разноплановой деятельности.

Список использованной литературы

1. Акентьева Л. Р., Золотарева А. В., Кисина Т. С. Педагогический контроль в дополнительном образовании (методические рекомендации педагогам дополнительного образования). — Ярославль, 1997.
2. Аникеева Н. П. Воспитание игрой и психологический климат в коллективе. — М., 2001.

3. Вагапова Д. Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах. — М., 1999.
4. Воспитательный процесс: изучение эффективности. Методические рекомендации (под ред. Е. Н. Степанова). — М., 2001.
5. Грановская Р. М., Крижановская Ю. Е. Творчество и преодоление стереотипов. — СПб., 1994.
6. Дмитриева Т. В. Игра как средство повышения интереса учащихся к урокам русского языка и литературы. — Йошкар-Ола, 35. 2001.
7. Игры — обучение, увлечение, развлечение. в 4-х тт. — М., 1993
8. учебном процессе // Внешкольник (Ярославль) — 1996.— №3.
9. Маленкова Л. И. Педагоги, родители и дети. — М., 1997.
10. Маленкова Л. И. Человековедение. — М., 1993.
11. Образовательная программа школы: назначение, структура, технология разработки. — Ярославль, 2002.
12. Педагогическая технология /под ред. Н. Е. Щурковой. — М., 1992.
13. Психологические исследования творческой деятельности. — М., 1975.
14. Развитие творческой активности школьников. — М., 1991.

Литература по содержательным блокам программы

Журналистика

1. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты //Народное образование. — 2001. — № 10.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист. — Ростов-на-Дону, 1999.
3. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. — М., 1974.
4. Мучник Б. С. Человек и текст. — М., 1985.

5. Нечаева Н. В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. — М., 1993.

6. Практическая риторика. — Воронеж, 1993.

7. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. — Ярославль, 2000.

8. Чистяк Г. И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа. — Ярославль, 1997.

9. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике. — Львов, 1985.

Реклама

1. Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR. — М., 1989.

2. Гармогенова Л. Ю. Эффективная реклама в России: практика и рекомендация. — М, 1989.

3. Ножина Е. Н. Основные отношения с общественностью — «Паблик рилейшнз». — Пермь, 1994.

4. Рекламная деятельность. Конспект лекций. — М., 2002.

5. Фильчикова Н. Б. Реклама в прессе. — М., 1997.

6. Фостер Н. Найди свой путь в рекламном деле: о специалистах рекламного дела, презентациях, маркетинговых исследованиях. — СПб., 1999.

Социология

1. Лисовский В. Т. Диспуты на морально-этические темы.— М., 1988.

2. Макшанов С. И., Хрящева Н. Ю. Психогимнастика в тренингах (каталог). — СПб., 1998.

3. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии.— М., 1993.
4. Программа курса «Использование методов социологического исследования в практике работы юного журналиста». — М.: ЮНПРЕСС, 1999.
5. Прутченков А. С. Тренинг коммуникативных способностей. — М., 1993.
6. Родионов В. А. Я и все-все-все: Тренинг занятий по формированию социальных навыков для учащихся 5-9 классов. — Ярославль, 2000.
7. Смелзер Н. Социология — М., 1994.
8. Щуркова Н. Е. Собрание пестрых глав: Методические материалы для работы с детьми. — М., 1994.
9. Ядов В. А. Социологические исследования: методология, программа, методы. — М., 1987.